Matrix voor je blog

Kies voor elke blog een doelgroep-segment en een thema.

half juni WEBWERK GRAFISCHE VORMGEVING

A: thema van je blog B: doelgroep-segment								

Uitleg: gebruik de twee assen om een fijne onderverdeling te maken.

Voorbeeld voor een blog: A: onderdelen van je kennis. In mijn geval: uitleg over WordPress, inspiratiebronnen, relevante nieuwste ontwikkelingen, etc.

B: je doelgroep onderverdeeld bv je bestaande klanten, geïnteresseerden in jouw product, algemene informatie-zoekers etc

Door het gebruik van de matrix kun je een stuk van je kennis delen voor een specifieke doelgroep. Daardoor wordt je blog diverser en blijf je interresant voor een brede groep (potentiële) klanten.